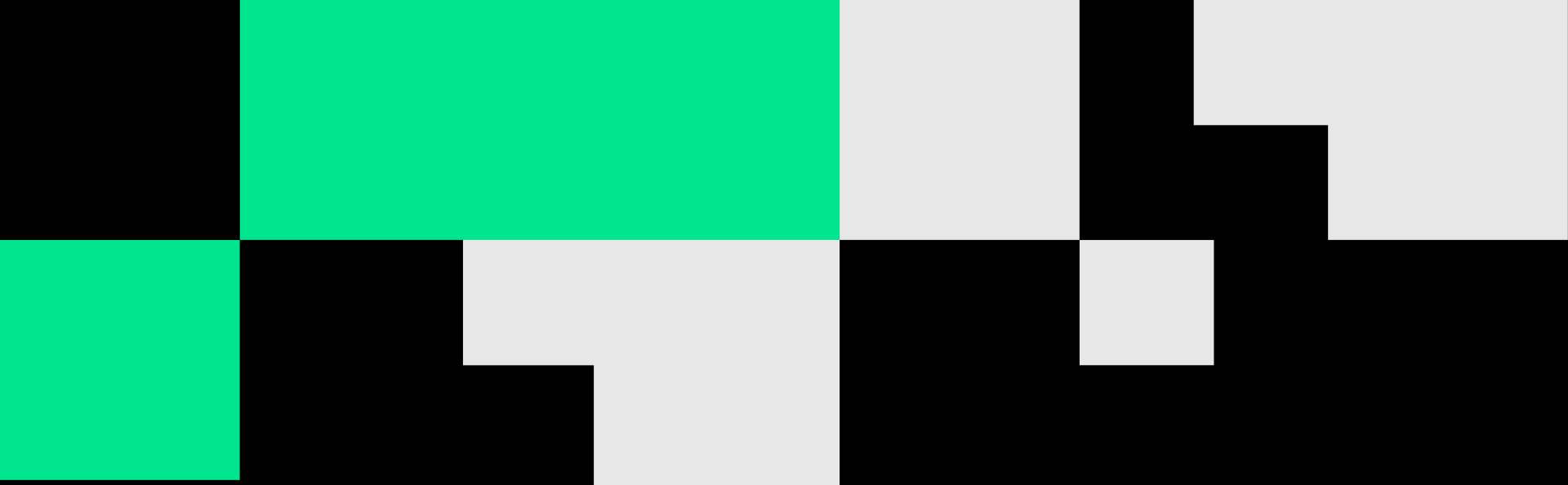


BOTS y TROLLS

COMO AMPLIFICADORES DE FUERZA
DE RELACIONES PÚBLICAS OPACAS

An abstract graphic at the top of the slide consists of a grid of squares in black, white, and red. The pattern is irregular, with some squares missing or colored differently, creating a pixelated or digital aesthetic.

BOTS

Bots y trolls como la capa más visible de una industria de relaciones públicas que aparece en la década del 1920.

WELLINGTON HOUSE



Oficina de propaganda británica durante la Primera Guerra Mundial. Su objetivo principal era moldear la opinión pública, especialmente en EEUU.

#1

1914. Primera Guerra Mundial.
Reclutamiento de intelectuales, creativos y escritores, entre ellos Arthur Conan Doyle y H.G Wells.

#2

El objetivo era producir propaganda sin que esta fuera emitida desde el gobierno.

Creación de editoriales “independientes” y envío de artículos de opinión a distintos medios

#3

Se difundieron masivamente informes detallados de supuestos crímenes y atrocidades cometidos por el ejército alemán,

El más efectivo siendo el “Bryce committee”

BRITONS



JOIN YOUR COUNTRY'S ARMY!
GOD SAVE THE KING

Reproduced by permission of LONDON OFFICE

© 1941 by the United States Government. All Rights Reserved.

Reproduced by permission of LONDON OFFICE



I WANT YOU
FOR U.S. ARMY

NEAREST RECRUITING STATION

La desinformación desgasta la
capacidad colectiva de creer en
una verdad futura.

QUE SON LAS RELACIONES PÚBLICAS?

Edward Bernays en 1923 publica 'Crystallizing public opinion', el primer libro del campo RRPP, ya que la palabra propaganda había quedado desprestigiada, y asociada a operaciones de guerra.



Bernays no buscaba informar o convencer, sino **apelar a los deseos ocultos de las masas** para orientar su comportamiento hacia una acción específica.

La ingeniería del consentimiento, era vital para ello, entender las motivaciones, actitudes y deseos de sus clientes.

Sistematiza y aplica principios científicos a sus estrategias. Pensaba que la propaganda era el brazo ejecutor del gobierno invisible.

EDWARD BERNAYS

PADRE DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

EL GOBIERNO INVISIBLE

son aquellos que pueden manipular el consentimiento y la opinión pública. Funda las Relaciones públicas, tratando de desligarse del concepto de propaganda.

ESTRATEGIAS

- Uso de terceros creíbles
- Creación de pseudoeventos
- Framing emocional y simbólico (pues sobrino de Freud)
- Asociación indirecta
- Coordinación multicanal



EN INTERÉS DE LA IGUALDAD DE LOS
SEXOS Y PARA LUCHAR CONTRA
OTRO TABÚ SEXUAL, YO Y OTRAS
MUJERES JÓVENES ENCENDEREMOS
OTRA ANTORCHA DE LA LIBERTAD
FUMANDO CIGARRILLOS MIENTRAS
PASEAMOS POR LA QUINTA AVENIDA
EL DOMINGO DE PASCUA

NY, 1929

La campaña más famosa de Edward Bernays,
antorchas de la libertad. Foto tomada en el desfile
de Pascua de la Quinta Avenida de NY.



JOSEPH GOEBBELS

MINISTERIO DE ILUSTRACIÓN PÚBLICA Y PROPAGANDA

EL CONTROL DE LOS MEDIOS

Es uno de los primeros en entender que el canal de distribución de la información es absolutamente vital para el control de la influencia.



ESTRATEGIAS

- Enemigo fácilmente reconocible, se trata de deshumanizar.
- Simplificación, slogans simples que se repiten hasta el cansancio
- Generar novedad o sensación de novedad, y no importa si es o no verdad, importa que sea verosímil
- Principio de transposición (espejo)
- Se emplean creencias ya existentes (principio de Magruder)





UFC, 1954

Jacobo Árbenz, llega a la presidencia de Guatemala y propone una reforma agraria. Esto eventualmente desencadena la operación PBSUCCESS.



NARRATIVA



No hay nada por fuera de las narrativas.

#1

Las narrativas no son hechos.

Las narrativas son **mecanismos complejos de interpretación** de historias, incidentes, eventos o problemas.

#2

Las narrativas **proveen identidad, sentido, propósito.**

No podemos asociar neutralidad y narrativa, son formas de interpretar.

#3

La influencia no requiere verdades, requiere **atención.**

Terceros creíbles.

☹ ☹ ☹

Verdad Ilusoria

Tendencia a calificar
algo como
verdadero porque
resulta familiar, o
está disponible
constantemente.

Funciona incluso
cuando uno sabe
que la información
es incorrecta o
falsa.

u = u

Persistencia de la información

Una vez que cierta
información se
integra se sigue
usando para
razonar.

Sesgo de ancla

Prueba social



Tendencia a adoptar
conductas, ideas u
opiniones porque se
percibe que la gran
mayoría lo hizo.

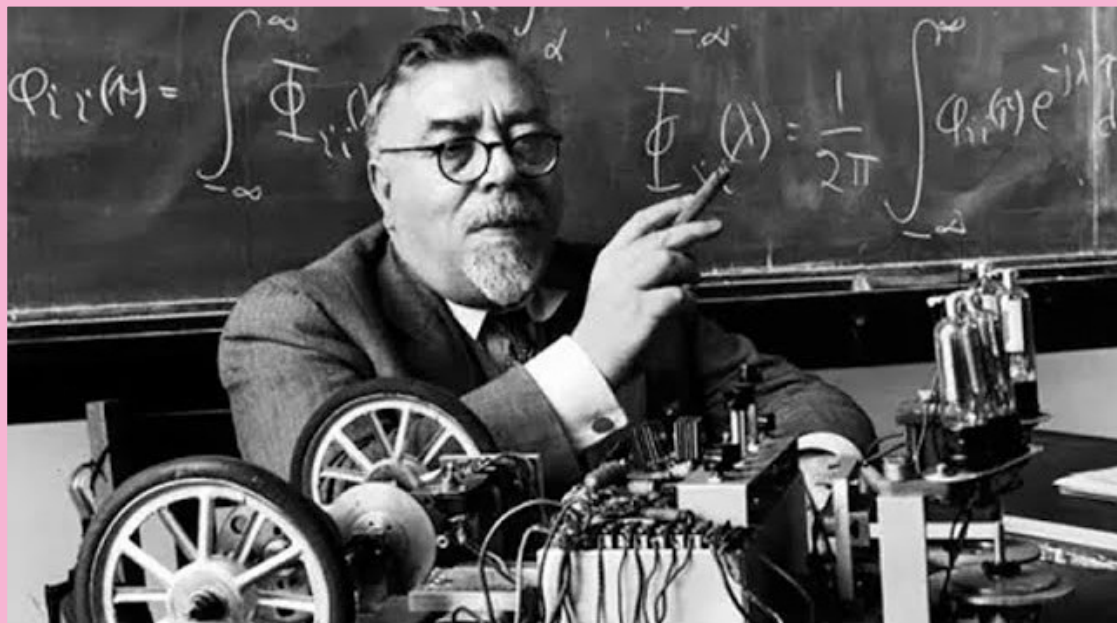
Espiral del silencio.

Predictores

U



Norbert Wiener



El predictor no funcionó.

Conferencias Macy

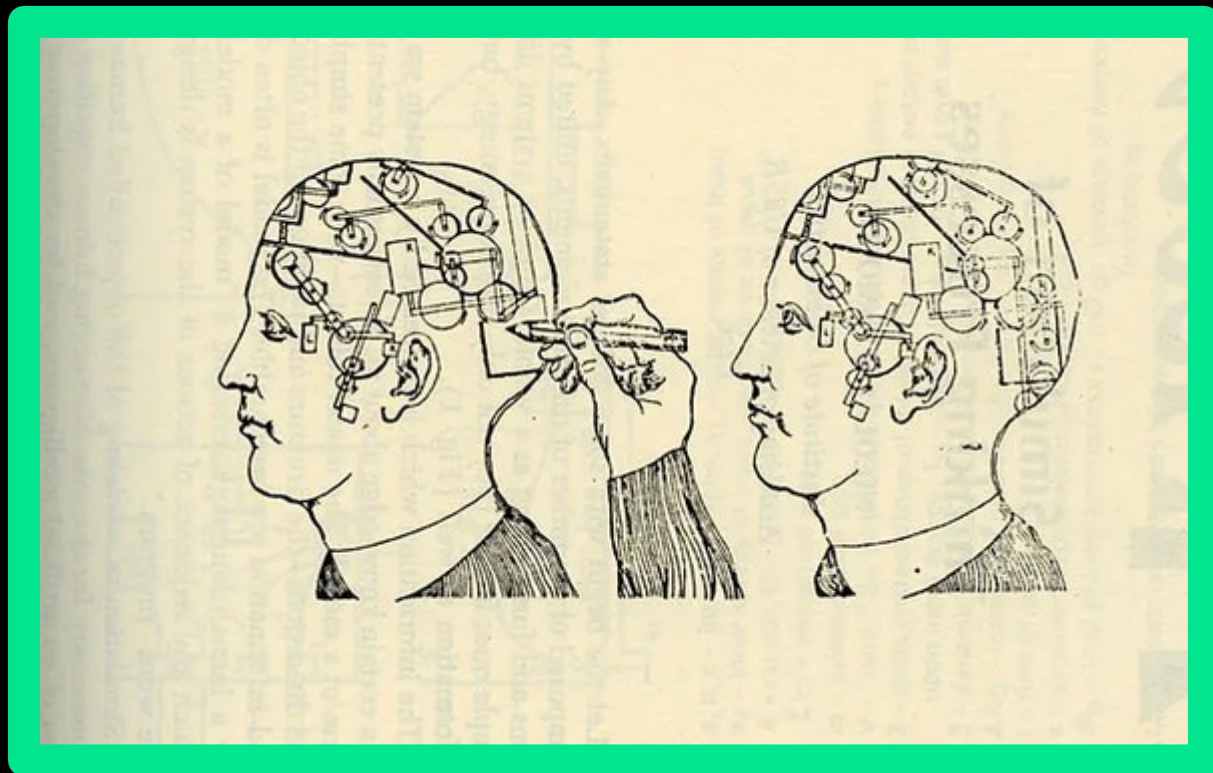
U



T

Conferencias Macy

3



3

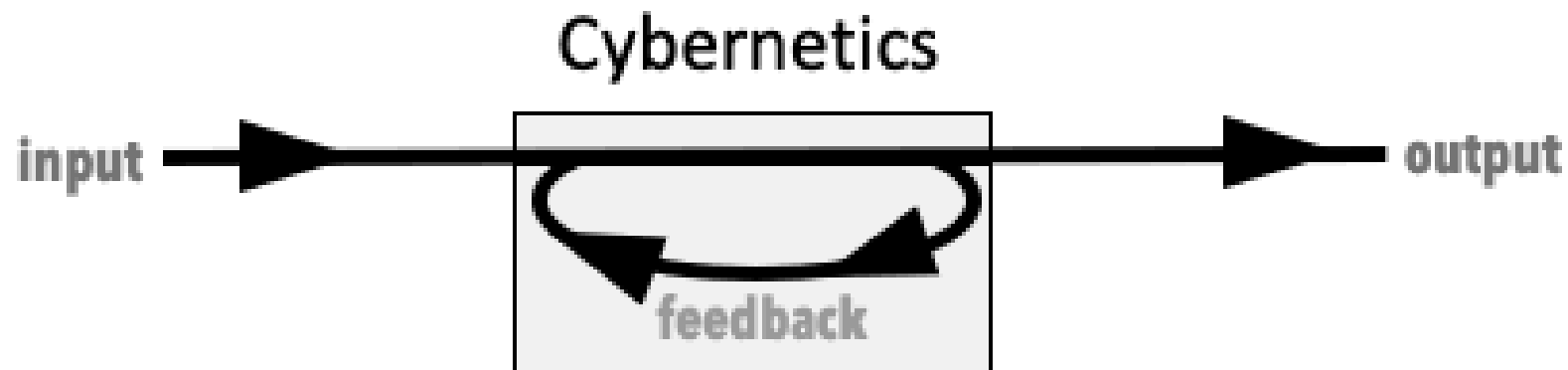
Kubernetes

κυβερνήτης · timón, timonel, el
que gobierna la embarcación

Cibernética: o Control y Comunicación en el animal y la máquina



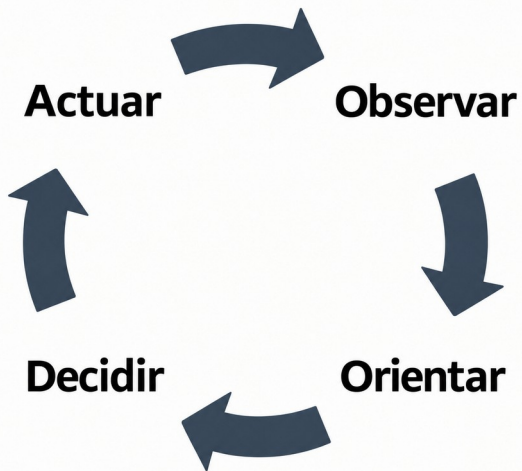
Cibernética



OODA LOOP

U U U

El conocimiento y la información son la base de nuestras acciones.



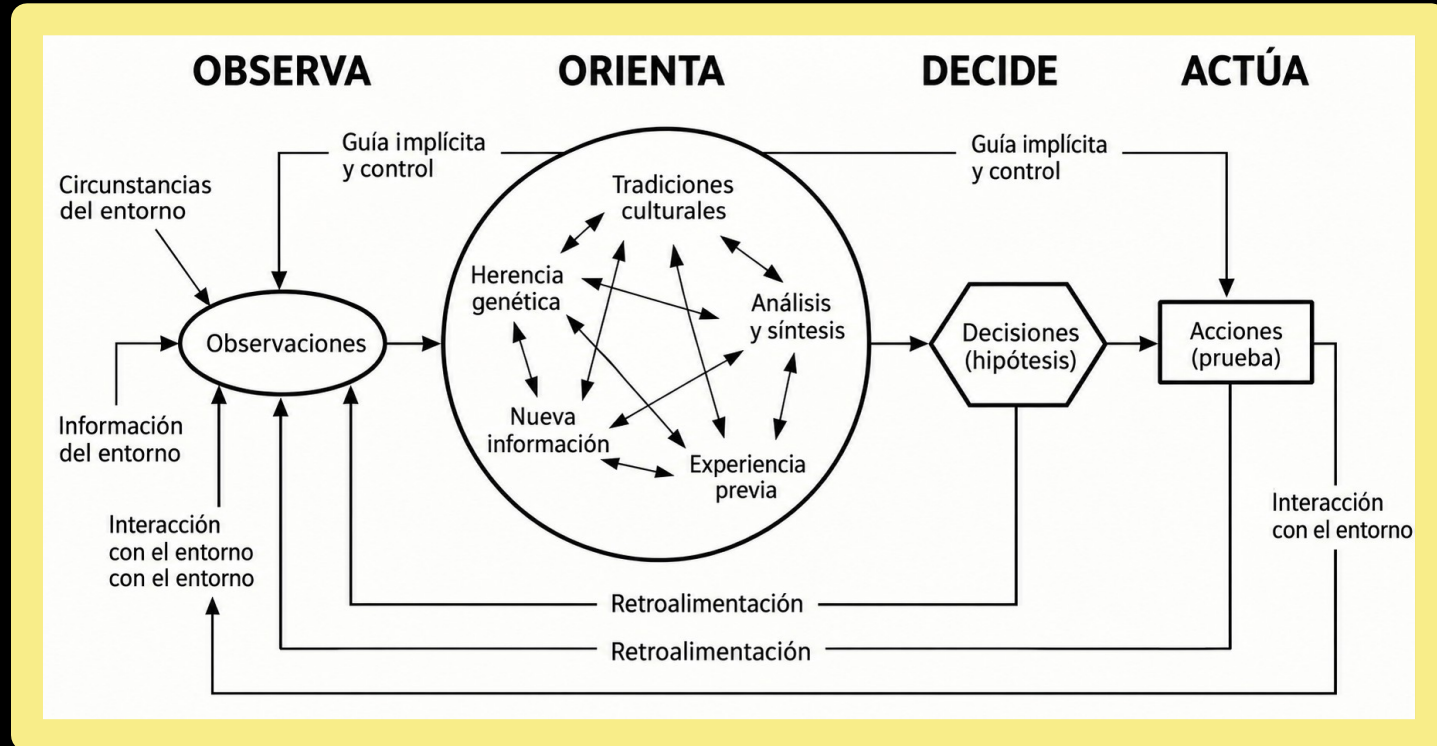
Cibernética

Para llegar a la homeostasis la información debe ser fiable

OODA LOOP

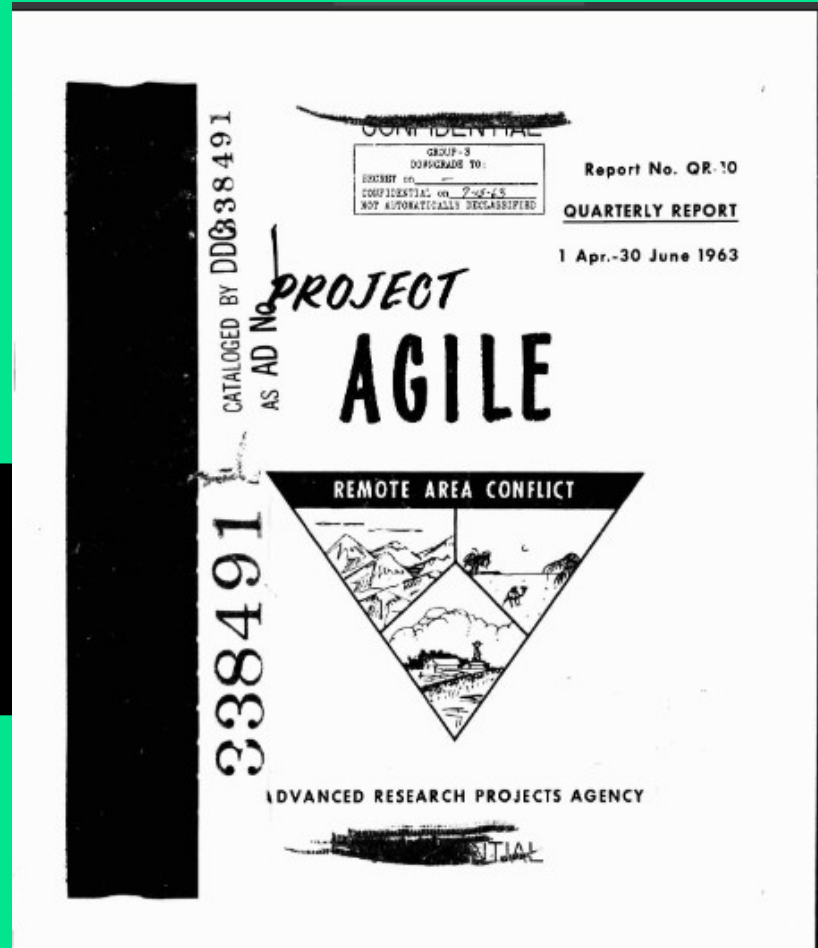


One loop to rule them all..



AGILE, 1960

Darpa, proyecto a cargo de William Goodell creía que la victoria en la guerra se obtenía por medio de operaciones encubiertas, psicológicas y la creación de tecnología avanzada,



NAYIRAH, 1990

Joven Kuwaití que testificó frente al Congreso nacional de los derechos humanos declarando que “los soldados iraquíes sacaban a los bebés de las incubadoras y los tiraban al suelo para que murieran”



IRA, 2013

A partir del 2013, opera la Internet Research Agency. Empleo de bots, trolls y sock puppets a gran escala.



Vladimir Surkov



Principal estratega y asesor de Vladimir Putin entre el 2000 y 2020. Conocido como “el cardenal gris”.

Doctrina Gerasimov

Borrar las líneas entre guerra y paz
Primacía de métodos no militares
Alcance sin contacto

ZONAS GRISES

UMBRAL DE
RESPUESTA

AGRESIONES MATERIALES CLARAS

ACCIONES AMBIGUAS
ACCIONES ENCUBIERTAS

CONFLICTO ABIERTO

Artículo 5 OTAN: No se activa por provocaciones, amenazas, desinformación o guerra híbrida: deben ser **agresiones materiales claras**.

Hombres de verde

Crimea, 2014, tropas sin identificar se desplegaron y capturaron infraestructura, aeropuertos, edificios gubernamentales. Durante varios meses Rusia insistió en que eran unidades autónomas



AMENAZAS HÍBRIDAS

MÉTODOS CONVENCIONALES
Y NO CONVENCIONALES

TÁCTICAS DE GUERRILLA

CYBER WARFARE

OPERACIONES DE INFORMACIÓN

CHINA LAW/ECONOMÍA/DIPLO

ACCIONES ENCUBIERTAS

ACTORES NO ESTATALES (AL
SERVICIO DE INTERESES ESTATALES)

OPERACIONES PSICOLÓGICAS

BAJO COSTO



APUNTA A DEBILITAR PROCESOS
COGNITIVOS, INFLUENCIAR
PERCEPCIONES, EMOCIONES,
CREENCIAS Y TOMA DE DECISIONES
CON EL OBJETIVO DE EROSIONAR LA
CONFIANZA, LA COHESIÓN Y LA
AUTONOMÍA.

QUE ES LA COGNICIÓN?

PERCEPCIÓN

ATENCIÓN

MEMORIA

COMPRENSIÓN

CONCIENCIA SITUACIONAL

RAZONAMIENTO

TOMA DE DECISIONES

DOMINIOS DE GUERRA

QUE ES UN DOMINIO?

AIRE

MAR

TIERRA

CYBER

ESPACIO

COGNICIÓN

INFORMACIÓN

QUE ES LA GUERRA COGNITIVA?

Operaciones que buscan atacar el vector específico de la cognición, humana y no humana, por medio de estrategias de saturación o contaminación de información, etc.



Neurociencia

Psicología

**Ciencias
sociales**

“ En un mundo en donde hay un exceso de información, el recurso más escaso y máspreciado será la atención.”

Herbert Simon



DIFERENCIAS

PSYOPS DOMAIN

CREENCIAS

DISTORSIÓN DE PERCEPCIONES

PARTICULARIDADES CULTURALES

ANSIEDADES Y MIEDOS

DEBILIDADES DE LA PERSONALIDAD

MAYOR CANTIDAD DE DECISIONES

MECANISMOS INCONSCIENTES

PRESUPONE UN SUJETO CC

COGWAR DOMAIN

PROCESOS COGNITIVOS

SOBRECARGA SENSORIAL

SOBRECARGA PERCEPTIVA

SATURACIÓN ATENCIONAL

ENCAPSULAMIENTO DE LA ATENCIÓN

ERRORES DE JUICIO

SESGOS COGNITIVOS

PRESUPONE UN SUJETO ICC

SISTEMAS DE PENSAMIENTO

SISTEMA 1

INTUITIVO

AUTOMÁTICO

RÁPIDO

PATRONES APRENDIDOS

GUIADO POR EMOCIONES

MAYOR CANTIDAD DE DECISIONES

SITUACIONES DE PRESIÓN O FATIGA

BAJO COSTO COGNITIVO

SISTEMA 2

REFLEXIVO

CONSCIENTE

LENTO

ANÁLISIS CRÍTICO

METACOGNICIÓN

RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

PENSAMIENTO ABSTRACTO

ALTO COSTO COGNITIVO

SESGOS



EJEMPLO

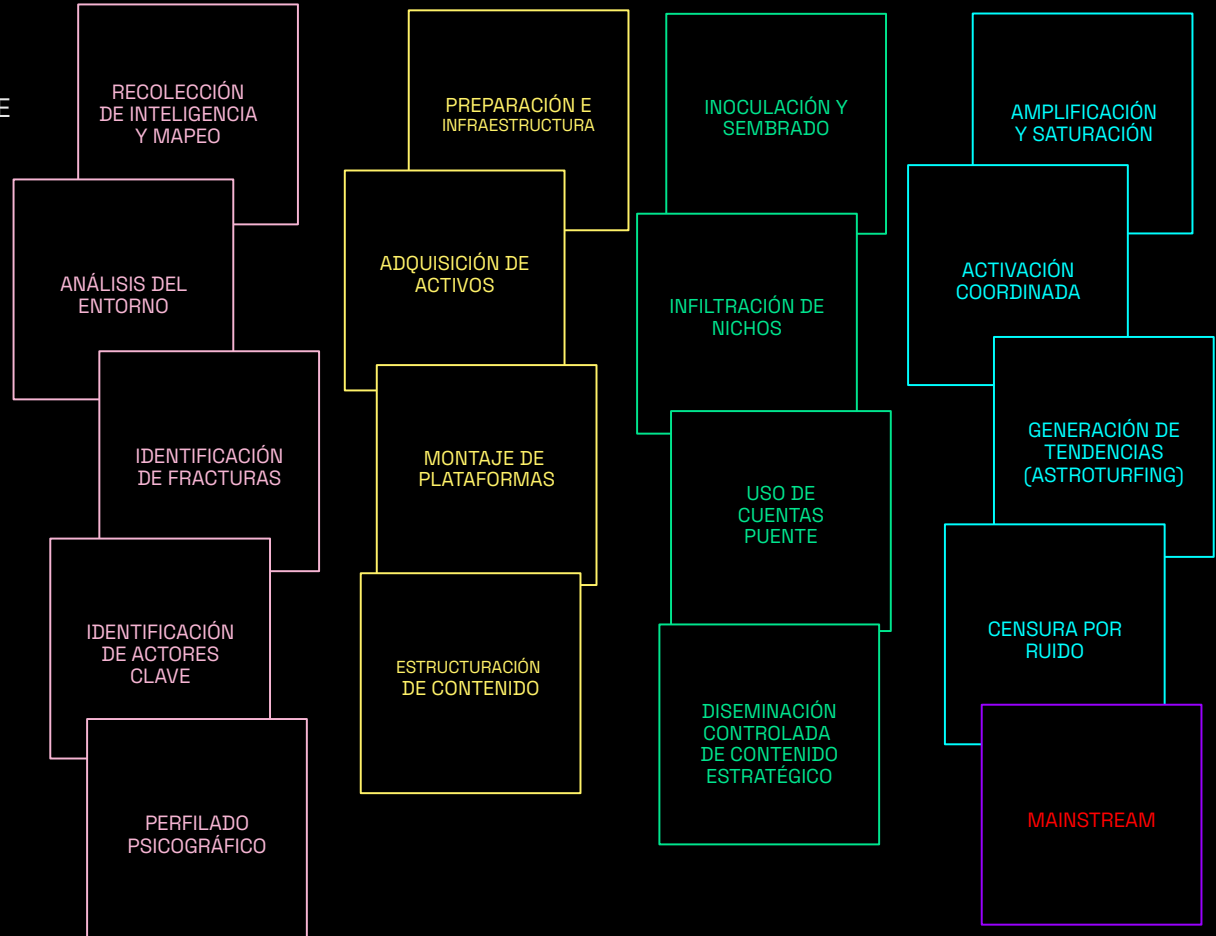
ALGO ASÍ DEBERÍA VERSE UNA CAMPAÑA DESDE CERO

SONDEO DEL TERRENO

PREPARACIÓN DE INFRA

GENERACIÓN DE NARRATIVA

AMPLIFICACIÓN DE
CONTENIDO



SONDEO

ALGO ASÍ DEBERÍA VERSE UNA CAMPAÑA DESDE CERO

SONDEO DEL TERRENO

RECOLECCIÓN
DE INTELIGENCIA
Y MAPEO

ANÁLISIS DEL
ENTORNO

IDENTIFICACIÓN
DE FRACTURAS

IDENTIFICACIÓN
DE ACTORES
CLAVE

PERFILADO
PSICOGRÁFICO

INFRA

ALGO ASÍ DEBERÍA VERSE UNA CAMPAÑA DESDE CERO

PREPARACIÓN DE INFRA

PREPARACIÓN E
INFRAESTRUCTURA

ADQUISICIÓN DE
ACTIVOS

MONTAJE DE
PLATAFORMAS

ESTRUCTURACIÓN
DE CONTENIDO

NARRATIVA

ALGO ASÍ DEBERÍA VERSE UNA CAMPAÑA DESDE CERO

GENERACIÓN DE NARRATIVA

INOCULACIÓN Y
SEMBRADO

INFILTRACIÓN DE
NICHOS

USO DE CUENTAS
PUENTE

DISEMINACIÓN
CONTROLADA
DE CONTENIDO
ESTRATÉGICO

EJEMPLO

ALGO ASÍ DEBERÍA VERSE UNA CAMPAÑA DESDE CERO

AMPLIFICACIÓN DE
CONTENIDO

AMPLIFICACIÓN
Y SATURACIÓN

ACTIVACIÓN
COORDINADA

GENERACIÓN DE
TENDENCIAS
(ASTROTURFING)

CENSURA POR
RUIDO

MAINSTREAM

EJEMPLO

-

INOCULACIÓN

AMPLIFICACIÓN

SATURACIÓN

INSTAURACIÓN

ACUSACIÓN
ESPEJO

INOCULACIÓN Y
SEMBRADO

AMPLIFICACIÓN

EXPLOTACIÓN DE
VULNERABILIDA-
DES EXISTENTES

ACTIVACIÓN
COORDINADA

ASTROTURFING

DESACREDITACIÓN

SATURACIÓN DE
INFOESFERA

CERIMEDO



CERIMEDO

BAJO COSTO

RAPIDEZ

DIFÍCIL DETECCIÓN

NEGABILIDAD

NUMEN

CLOCKTOWER X
LLC

LA DERECHA
DIARIO

EYES OVER

PIPELINE

RECOLECCIÓN
DE INTELIGENCIA
Y MAPEO

PREPARACIÓN E
INFRAESTRUCTURA

INOCULACIÓN Y
SEMBRADO

AMPLIFICACIÓN
Y SATURACIÓN

EYES OVER

CLOCKTOWER X
LLC

LA DERECHA
DIARIO

NUMEN

CERIMEDO

ARGENTINA

- Campaña digital Milei 2023

BRASIL

- Campaña Bolsonaro 2022

BOLIVIA

- Campaña Rodrigo Paz 2025

CHILE

- Reforma constitucional

HONDURAS

- Campaña Nasry Asfura 2025

COLOMBIA

- Presunta red de bots en favor de Abelardo Espriella

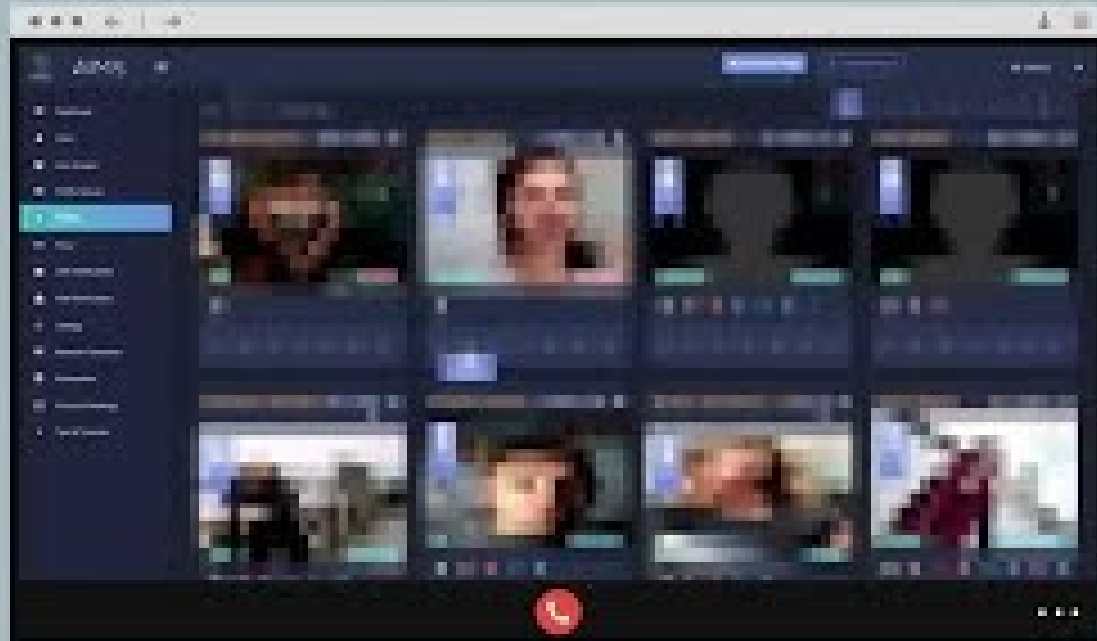
BRAD PARSCALE



TEAM JORGE

UNDERCOVER VIRTUAL MEETING

The Guardian



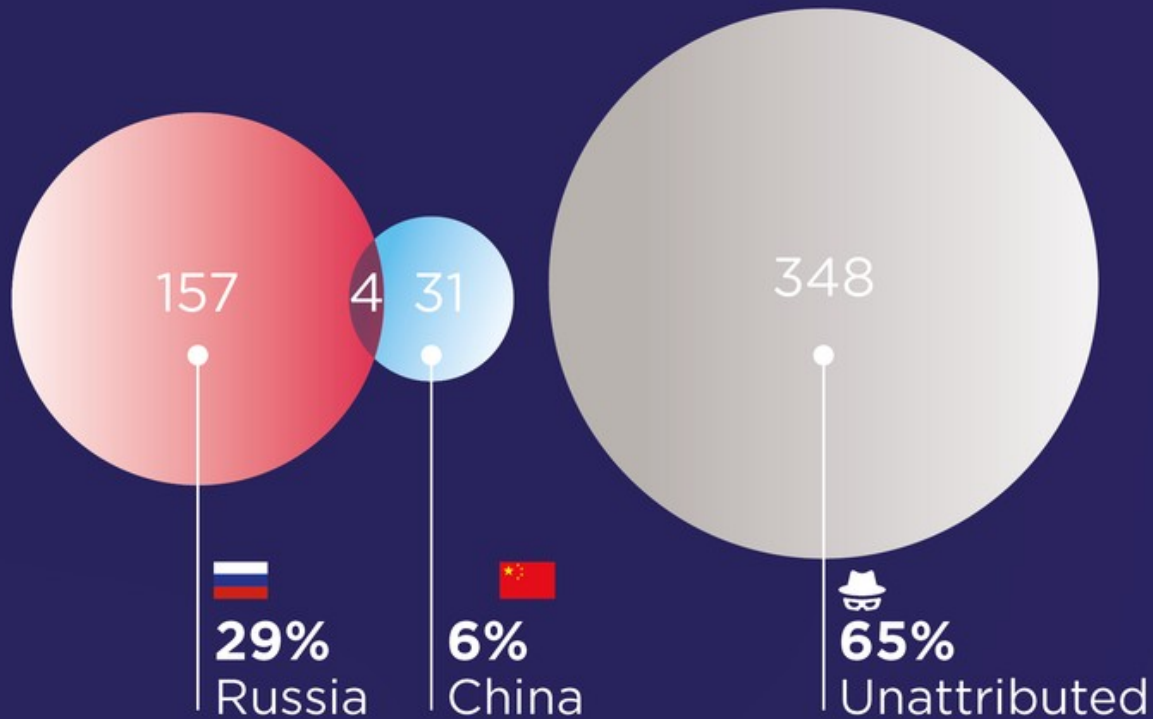
FIMI

Históricamente el foco estaba puesto en el contenido, en saber si una noticia era o no falsa .

El concepto de FIMI (Foreign Information Manipulation and Interference) hace foco en el comportamiento que se usa para difundir.

- Es intencional
- Es manipulativo o inauténtico
- Tiene un nexo extranjero
- Amenaza el debate público

FIMI



Escala de liberación

NIVEL 1 ———> una sola plataforma, una sola comunidad

NIVEL 2 ———> una sola plataforma, múltiples comunidades

NIVEL 3 ———> múltiples plataformas, una sola comunidad

NIVEL 4 ———> múltiples plataformas, múltiples comunidades

NIVEL 5 ———> salto a los medios tradicionales

NIVEL 6 ———> acción en el mundo real.

ALGUNAS ESTRATEGIAS

La polarización afectiva explota mecanismos emocionales, se perciben amenazas existenciales

#1

Procesamos las discusiones argumentales de una forma muy distinta a cómo procesamos las discusiones emocionales.

#2

La amplificación de mensajes, likes, retweets, etc, genera un entorno que produce verdades ilusorias.

#3

La exaltación emocional cierra por completo la posibilidad de análisis y pensamiento crítico.

VULNERABILIDADES

Si el entorno informacional es cooptado, la población o el individuo es más fácilmente influenciable.

Las poblaciones más vulnerables son los adolescentes y adultos mayores

SATURACIÓN Y EXCESO DE INFO

USO DE SEVGOS Y ESQUEMAS

ALTO GRADO DE SEGMENTACIÓN

USO DE EMOCIONES

DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN

BAJA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA



El conocimiento y el sistema de creencias dependen profundamente de la consistencia de nuestras narrativas

#1

Recordar que estas operaciones son parte de **procesos más abarcativos y complejos.**

#2

La polarización sobre la población sirve **múltiples propósitos,** ninguno beneficioso para la población.

#3

La polarización extrema, la esfera informacional saturada de contenido más allá de lo real.

Se vuelve a los sentidos, se impone la **posverdad,** es difícil discernir los objetivos

#4

La erosión de la confianza en todas sus dimensiones.

TIPOS DE POLARIZACIÓN

PODEMOS
DISTINGUIR DOS
GRANDES TIPOS DE
POLARIZACIÓN

POLARIZACIÓN
IDEOLÓGICA

POLARIZACIÓN
AFECTIVA

RECORDAR



El conocimiento y el sistema de creencias dependen profundamente de la consistencia de nuestras narrativas

#1

Las estrategias se centran en los **efectos y el significado de la información**.

A mayor impacto emocional, mayor tiempo de espera.

#2

Saber cuáles son las estrategias de manipulación no te hace inmune, pero ayuda bastante.

#3

Detección de patrones conductuales, identificación de sistemas de pensamiento propio. metacognición.

#4

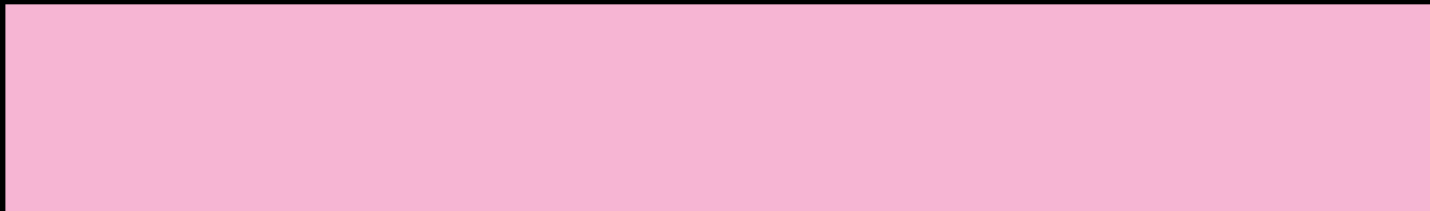
Cuando las narrativas son erosionadas, o cooptadas, se pierde fácilmente la batalla

LLMs



Generative Engine Optimization y Data poisoning

Es mucho más eficiente intervenir las fuentes de información con las que el público se informa



Influence as a service

En 2026
podemos decir
que la
influencia está
industrializada.

Astroturfing

Segmentación

Perfilado
psicográfico

Bajo costo

Tiempo real

Negación
plausible

Sin regulación

OODA LOOP



Actualmente el entorno informacional está mucho más difícil de navegar..



EL OBJETIVO DE LA GUERRA
COGNITIVA ES EXPLOTAR
FACETAS DE LA COGNICIÓN
PARA PERTURBAR, SOCAVAR,
INFLUIR O MODIFICAR LA TOMA
DE DECISIONES Y LA
CONFIANZA.

Espacio para café y
preguntas

GUERRAS COGNITIVAS

Cómo se manipula la opinión pública

Una cronología de casos, 2016 → 2024

Fuente: libro Guerras cognitivas

Cronología general

Año	Caso	Actor principal	Objetivo
2016	Elecciones de EE.UU.	Rusia + Cambridge Analytica	Polarizar, favorecer a Trump
2016	Brexit	Rusia + Cambridge Analytica	Favorecer la salida de la UE
2017	Francia (MacronLeaks)	Rusia + alt-right	Voltear las presidenciales
2020–21	EE.UU.: elección + 6 de enero	Rusia, China, Irán, Corea del N. + trumpismo	Interferir e impedir la certificación
2022	Invasión de Ucrania	Rusia vs. Ucrania/NAFO	Guerra de percepciones
2023	Eslovaquia	No atribuido (IA)	Deepfake en plena moratoria
2022-23	Brasil	Equipo electoral de Bolsonaro	Deslegitimar la elección / golpe de Estado
2023–24	París	Rusia (Doppelgänger) + otros	Desestabilizar + boicot olímpico
2024	Southport (Reino Unido)	Cuentas locales + ecosistema ruso	Disturbios antiinmigración
2024	Elecciones de EE.UU.	Rusia, China, Irán, Cuba, Israel + Musk	Todos a la vez
2024	Rumanía	Rusia (Portal Kombat)	Hacer ganar a un candidato propio



La operación madre

Actor: Rusia (IRA de Prigozhin) + Cambridge Analytica

QUÉ PASÓ

- Hackeo del DNC y de los emails de Podesta; filtración vía WikiLeaks
- La IRA orquestó conversaciones emocionales sobre raza, inmigración y BLM: 100.000 \$ en anuncios
- ~1.950 de 3.500 anuncios tocaban el tema racial ("Hitlery", Army of Jesus)
- Cambridge Analytica: psicografía con datos de millones vía una app fraudulenta de Facebook

CONSECUENCIAS

- Trump ganó por apenas 40.000 votos en Michigan, Wisconsin y Pensilvania
- Se convirtió en el manual de referencia: todos los actores copiaron el playbook
- Estalló el escándalo Cambridge Analytica (desertor Chris Wylie)
- El mito del "fraude electoral" quedó sembrado → 6 de enero de 2021

126M

de estadounidenses expuestos a la campaña de la IRA en redes sociales



Brexit

Actor: Rusia + Cambridge Analytica

QUÉ PASÓ

- Rusia dirigió su maquinaria de interferencia electoral a favor del Brexit
- Cambridge Analytica ayudó a diseñar el sistema que favoreció el resultado, según su propio empleado Wylie

CONSECUENCIAS

- El Reino Unido salió de la Unión Europea
- Persiste el debate sobre el efecto real de la interferencia en el resultado
- Junto con Trump, destapó ante el público la industria de la manipulación digital

2016

el mismo año en que se destapan dos de las campañas más influyentes de la década



MacronLeaks: la réplica que fracasó

Actor: Rusia, amplificado por la alt-right de EE.UU.

QUÉ PASÓ

- 5 de mayo, horas antes de la moratoria: "EMLEAKS" volcó archivos en Pastebin
- Patrón: 4chan → X/Twitter → gurús alt-right → bots (47.000 tuits en 3,5 horas)
- Fracasó: la campaña plantó documentos falsos en sus propios servidores, anticipando el hackeo
- Torpeza cultural: cuentas catalizadoras escribían en inglés

CONSECUENCIAS

- Macron ganó con el 66% de los votos
- Demostró que la interferencia se puede contrarrestar con preparación y comunicación
- Se documentó el patrón 4chan → redes → alt-right, repetido en casos posteriores

66%

de los votos para Macron pese a la campaña de filtraciones



De la elección al Capitolio

Actor: Rusia, China, Irán, Corea del Norte + ecosistema trumpista

QUÉ PASÓ

- 2020: los cuatro estados operaron simultáneamente en EE.UU.
- Década previa: 48 intentos de interferencia digital contra 33 estados (informe ASPI)
- Biden ganó; Trump agitó el "fraude masivo" pese a que el DOJ validó la integridad del proceso
- 6 de enero: ~8.000 personas marcharon al Capitolio con símbolos de la guerra meme

CONSECUENCIAS

- 3 muertos, 1.488 cargos criminales
- Una década de guerras meme terminó en un asalto al Congreso
- En 2024, más de un tercio de los estadounidenses aún creía que Biden no fue investido legítimamente

8.000

personas marcharon al Capitolio el 6 de enero de 2021



La guerra meme y el contraataque

Actor: Rusia vs. Ucrania + NAFO (enjambre de voluntarios)

QUÉ PASÓ

- Rusia repitió su narrativa clásica: "desnazificación", identidad ucraniana inventada
- @Ukraine: horas después de la invasión, meme de Hitler acariciando a Putin
- Íconos: el tractor que arrastra un tanque, helicópteros con lavadoras, "Saint Javelin"
- NAFO (Shiba Inu + logo de la OTAN): enjambre descentralizado, 5.000+ tuits/día

CONSECUENCIAS

- Demostró que la guerra cognitiva tiene dos bandos y se puede ganar en percepciones
- Ucrania mostró el camino: preparación previa + humor + comunidad organizada
- La IA se convirtió en arma de uso corriente (deepfakes, voces sintéticas)

5.000+

tuits diarios del enjambre descentralizado NAFO



El deepfake en la moratoria

Actor: No atribuido (uso de IA generativa)

QUÉ PASÓ

- Tres días antes de las elecciones, un audio con voz IA del candidato Michal Simecka
- "Proponía" duplicar el precio de la cerveza; al día siguiente, "confesaba" amañar los comicios
- Apareció durante la moratoria de 48 horas: imposible desmentirlo a tiempo

CONSECUENCIAS

- Su partido perdió las elecciones
- Fue la señal de alerta global para 2024: la IA turboalimenta la desinformación electoral
- La moratoria se reveló como el momento perfecto para sembrarla

48h

de moratoria electoral — tiempo cero para desmentir el deepfake



Deslegitimación de las elecciones

Actor: Equipo de campaña de Jair Bolsonaro

QUÉ PASÓ

- Incontables publicaciones masivas con información falsa sobre declaraciones de Lula, amañes del sistema electoral, agresiones sobre los bolsonaristas y afines
- Lula gana las elecciones primarias
- Fernando Cerimedo hace un video en Youtube con información falsa sobre las urnas electrónicas semanas después de juntarse con Eduardo Bolsonaro
- La Derecha Diário (Brasil) hace un vivo con más de 400 mil personas donde da a conocer un presunto expediente con datos mentirosos sobre las elecciones brasileñas

CONSECUENCIAS

- El 8 de enero se produce un intento de golpe de Estado, similar a la toma del Capitolio.
- "un grupo de reaccionarios y fascistas", seguidores de Bolsonaro, asaltaron y destruyeron las sedes de la Presidencia, el Congreso y el Supremo con el objetivo de derrocarlo.
- Los tres poderes del Estado cierran filas y el intento de golpe no avanza
- Jair Bolsonaro y varios de sus exministros son encarcelados tras una investigación en 2024. Cerimedo había sido citado a declarar pero no fue incluido en las acusaciones.

4 millones

de votos sumó Bolsonaro por sobre Lula, entre las primarias y el balotaje



Desestabilización low cost

Actor: Rusia (Doppelgänger), Azerbaiyán, Irán, China, cuentas pro-Trump

QUÉ PASÓ

- Estrellas de David (oct. 2023): pintadas en viviendas judías por encargo prorruso
- Un fotógrafo subía las imágenes a una red rusa de falsos medios antes de que las borrarán
- Psicosis de las chinches (2024): artículos falsos ligando la plaga a refugiados ucranianos
- Boicot olímpico: 43 acciones de Azerbaiyán, Rusia, Irán, China y cuentas "pro Trump"

CONSECUENCIAS

- Cada operación costó poco y explotó un contexto de crispación real
- Esquema del mundo real a las redes: pintada + fotógrafo + red de medios falsos = noticia global
- Viginium (Francia) se convirtió en el modelo de agencia anti-injerencias



Southport: el bulo que prendió el país

Actor: Cuentas locales + ecosistema ruso de desinformación

QUÉ PASÓ

- 29 de julio: un joven apuñala a niños en Southport (3 muertas)
- Minutos después, influencers culpan a un "Ali al-Shakati" (inexistente)
- La web rusa Channel3 Now lo repite; miles de cuentas rusas lo amplifican; RT lo menciona
- El asesino real: británico hijo de refugiados ruandeses. Ya era tarde

CONSECUENCIAS

- Disturbios en ~20 ciudades; 1.000+ detenidos
- El exdirector del MI6 lo calificó de "guerra gris" contra el Reino Unido
- Receta replicada: crimen real + nombre falso + amplificación coordinada = violencia en las calles

30.000+

menciones del nombre falso "Ali al-Shakati" en pocas horas



El supercampo de batalla

Actor: Rusia, China, Irán, Cuba, Israel, Hungría + Elon Musk

QUÉ PASÓ

- Irán hackeó la campaña de Trump (informe sobre J.D. Vance); la prensa no publicó nada
- Rusia: miles de mensajes y deepfakes IA presentando a Biden como "candidato de la paz"
- China (Spamouflage): giro pro-Trump en abril, cuentas que imitan de forma convincente a MAGA
- Musk (America PAC): microtargeting con mensajes opuestos según el perfil del votante

CONSECUENCIAS

- Trump ganó con "hegemonía cognitiva": 9 de 10 streamers de la noche electoral eran trumpistas
- El actor privado (Musk) se igualó a los estados en capacidad de influencia
- Después: se dismantelaron los equipos anti-desinformación del FBI/CISA

600+

perfiles falsos de la operación israelí, apuntando a 128 congresistas



La primera elección anulada por injerencia

Actor: Rusia (red Portal Kombat) + redes locales

QUÉ PASÓ

- Călin Georgescu saltó de menos del 1% al 22,9% en semanas
- Portal Kombat lo promovía en más de una docena de idiomas y le atribuía frases falsas
- Red de 25.000 cuentas de TikTok y más de 1 millón de € donados sin justificar
- 85.000+ ciberataques de un "actor estatal con abundantes recursos"

CONSECUENCIAS

- El Tribunal Constitucional anuló la primera vuelta: primera vez en la historia por injerencia rusa
- La propaganda rusa lo presentó como mártir de Occidente
- La policía interceptó mercenarios armados rumbo a Bucarest el día de la revota

22,9%

de los votos para Georgescu, tras partir de menos del 1%



MEDIOS DE DESINFORMACIÓN

FUENTES

Pueden ser medios tradicionales, “think tanks” o “streamers”.

La clave es elaborar un discurso coherente con una estética seria para luego ser clipeado y difundido por bots y trolls.

Lilia Lemoine reposteó

La Derecha Diario @laderechadiario · 26 jun.
| El flamante Vocero Presidencial, Adrián Ravier, expuso a los operadores que intentan atacar al Gobierno de Milei con el objetivo de boicotear el progreso del país.

"Nunca antes hubo una discrepancia tan grande entre los logros de un gobierno y la conversación pública..."

[Mostrar más](#)



fuentes

“Serios”

- La Derecha Diario
- La Nación Más
- Oficina de Respuesta Oficial

“Orgánicos”

- Tipito enojado
- Carajo (stream)
- Adorni (vocero)
- Juan Doe

Tipito Enojado @tipitoenojado · 1 jul.
En rosario le robaron la moto a un conocido. El de cualquier información se agradece.



Lilia Lemoine reposteó
Oficina de Respuesta Oficial @RespOficial_Arg · 5h
LLAMATE A SILENCIO, DANIEL FILMUS

El ministro de Ciencia y Tecnología de Alberto Fernández, Daniel Filmus, se atreve a hablar del sector nuclear, a pesar de que el gobierno del que él formó parte frenó todos los proyectos estratégicos nucleares para destinar todos los recursos a

[Mostrar más](#)

Daniel Filmus @FilmusDaniel · 2 jul.

El presidente de @CNEA_Arg dice que la está potenciando. El presupuesto cayó 45,4%. Despidieron 494 científicos y técnicos. Los salarios cayeron 42,5% y desplomaron un 53,4% la inversión en bienes. Lo que están potenciando es el cientificidio y la pérdida de soberanía.

143 671 2 mil 48 mil

La Nación Más @lanacionmas · 19 jun.
"Le tiran a la gente en contra a pibes de 24 años"

El exfutbolista José Pepe Chatruc criticó los dichos de Florencio apuntó contra distintos periodistas por "instalar el odio contra Selección".

En +Verdad con @trebuquero



The background is a black field with several squares of different colors and sizes. There are two red squares, one in the top-left and one in the middle-left. There are several white squares of various sizes scattered across the top and middle sections. The text 'Cuentas automatizadas' is written in a small, white, sans-serif font in the top-left red square.

Cuentas automatizadas

BOTS

cuentas automatizadas que funcionan para amplificar y repetir un mensaje masivamente, para inundar el espacio informativo, saturar tópicos, generar ilusión de consenso.



2:08 p. m. · 18 jun. 2026 · **7.955** Visualizaciones

20

220

1 mil

Relevante

Bots y giles

Los bots se suelen usar en masa para generar la ficción de que un contenido tiene repercusión social, son cuentas descartables o publican contenido “normal” y cada tanto activan una campaña.

Se puede asumir su uso en posts con interacciones absurdas: muy compartidos pero poco visualizados y con pocos “likes”, etc.

The background is a grid of squares in black, red, and white. The top row has a black square, a red square with the text 'HUMANOS COORDINADOS', a white square, a black square, and a white square. The second row has a red square, a black square, a white square, a black square, and a white square. The third row has a black square, a black square, a white square, a black square, and a white square. The bottom row is entirely black.

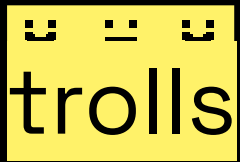
HUMANOS COORDINADOS

TROLLS

personas reales al servicio de una causa u operación, su función es intervenir directamente en las discusiones, imponer una idea, atacar/intimidar, mover el foco de atención.

Lilia Lemoine reposted

Ivan Dubois @IvanDuboisok · 30 jun.
El comunismo español se quiere instalar en Argentina.
Se está llevando a cabo un proceso de regularización masiva con la ley de nietos para que los nietos de españoles argentinos puedan votar en las elecciones nacionales de España y alterar los censos electorales.



Profesionales

- El gordo Dan
- Juan Doe
- Cuentas de “tendencias”
- Agarrá la pala, herederos de

“Orgánicos”

- Lilia Lemoine
- Milei
- Adorni (tuitero)
- Gabriela Ivy

Alberdi, etc.

Juan Doe @jdoedoe101101 · 22h
¿Cómo vuelve Europa de esta invasión? No veo salida, honestamente. Ni cuando los visigodos saquearon Roma había tanta disparidad cultural entre dos pueblos viviendo en un mismo territorio.

Tommy Robinson
Somalian invader living
British workmen.

Get them f*cking out.

Lilia Lemoine @lilialemoine · 23 jun.
El juez Villena no solo es amigote de **Insaurralde...** también es amigote de Franco Bindi y fue denunciado por la Jueza Servini de Cubría por presionarla para que baje la denuncia contra Marcela Pagano.

Me pregunto si a algún medio le interesaría investigar lo mínimamente y mostrarlo porque es un ESCÁNDALO.



Los lectores añadieron contexto que consideraron que tal vez otras



Esqueleto de una campaña

Se inventa o ocurre algo que es la semilla de la desinformación

Un “medio” lo replica y le da un carácter serio y objetivo para que trolls y bots lo amplifiquen

Se cierra la operación usándola como corroboración de una realidad que se buscaba imponer de antemano

X “ME COMÍ LA CURVA. ME COMÍ EL FAKE” - Flor Peña y la producción de Luzu piden disculpas por la falsa noticia sobre Jorge Messi



PaseClave @paseclave_ Insólito: Flor Peña CONFIRMÓ en Luzu que murió Jorge Messi x.com/RealTimeRating...

1:47 PM · Jun 18, 2026

Carajo @CarajoStream

La Familia Messi publicó un Comunicado Oficial desmintiendo las versiones falsas de la muerte del padre de Leo Messi, que quisieron instalar medios ligados al Kirchnerismo, y brindando información sobre su salud. Se encuentra recuperándose y evolucionando favorablemente.



Comunicado | 18 de Junio de 2026

2:08 p. m. · 18 jun. 2026 · 7.955 Visualizaciones

20 220 1 mil 10

Relevante Ver citas

Javier Milei @JMilei

CORPO BASURA

Cuando uno cree que ya lo ha visto todo por parte de los medios de comunicación, determinados personajes se ocupan de recordarnos siempre se puede caer más bajo, siempre pueden decir una aberración peor y siempre pueden infligir más daño.

su audiencia, ya hubieran quebrado.

CIAO!

6:11 p. m. · 18 jun. 2026 · 6,8 M Visualizaciones

11 mil 14 mil 61 mil 2 mil

Relevante Ver citas

La “campaña rusa de desinformación”
usada como campaña de
desinformación

¡Rusia y los kukas desinforman!

“Cuando el libertario Javier Milei llevaba pocos meses presidiendo Argentina, agentes rusos pusieron en marcha operaciones de desinformación e influencia política para desacreditar a su gobierno, según documentos filtrados a los que tuvo acceso openDemocracy.”



democraciaAbierta



Home Español Podcasts

Donate

INVESTIGATION

Leña al fuego: La campaña rusa para influir en los medios de comunicación de Argentina

Una red de desinformación rusa invirtió presuntamente 283.000 dólares para “inyectar” al menos 250 artículos en más de 20 medios de comunicación argentinos

por DIANA CARIBONI

Cuando el libertario Javier Milei llevaba pocos meses presidiendo Argentina, agentes rusos pusieron en marcha operaciones de desinformación e influencia política para desacreditar a su gobierno, según documentos filtrados a los que tuvo acceso openDemocracy.

La campaña rusa se vincula a notas publicadas en algunos medios opositores como El Destape o Radio Con Vos

Bots y trolls replican la info

Partiendo de una verdad a medias se solidifica y replica el discurso preexistente de “los periodistas están ensobrados” y que las críticas a Milei son operaciones de prensa (en este caso financiadas por Rusia)

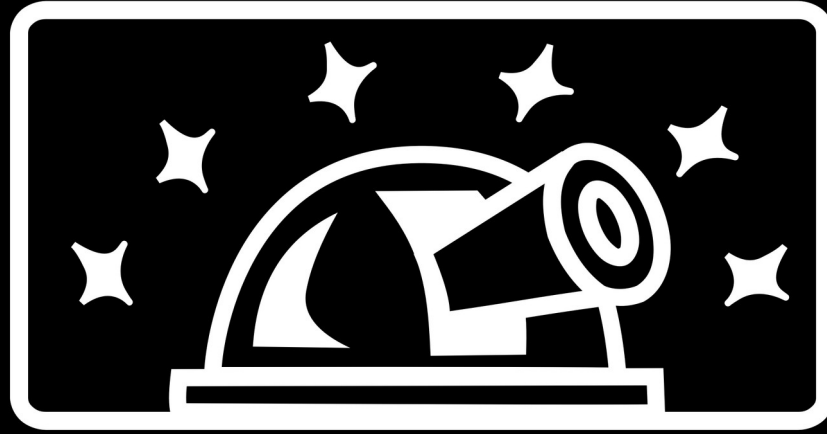


Los autores de la investigación se dan cuenta de que lo están usando para desinformar

Se desmiente el cuerpo del bulo.

Dado que la investigación era real los autores buscan (tibiamente) contrarrestar la desinformación generada al confirmar que solo están hablando de una parte mínima de lo descubierto.





OPIO

[Observatorio de Procesos de
Información Opaca]

Algunas fuentes bibliográficas

Norbert Wiener

Cibernética o el control y comunicación en animales y máquina.
The Human Use of Human Beings: Cybernetics and Society.

Edward Bernays

Propaganda.
Cristalizando la opinión pública.

Garth S. Jowett, Victoria O'Donnell

Propaganda & Persuasion.

Peter Pomerantsev

This Is Not Propaganda: Adventures in the War Against Reality.

Daniel Iriarte

Guerras cognitivas.

CLIP Centro Latinoamericano de Investigaciones Periodísticas

Nota sobre los Bolsonaro y Cerimedo 31/07/2023

<https://www.elclip.org/eduardo-bolsonaro-cerimedo-brasil-facebook-live/?lang=es>

¡Gracias!